

Ziele und Maßnahmen des EU-Projekts
Aims and Actions of the EU-Project

LIFE living Natura 2000

Natura 2000 entdecken

Discovering Natura 2000

2017–2024

Ganz meine Natur.

LIFE16 GIE/DE/000012



Natura 2000 – ein schützendes Dach für unser europäisches Naturerbe

Natura 2000 - a protective umbrella for our European natural heritage

©Veronika Bauer, ANL

Inhalt

Content

Natura 2000 – die Schatzkammer der europäischen Natur **4**
Natura 2000 – the treasure trove of European nature

Das LIFE-Programm der EU **5**
The EU's LIFE program

Das Projekt: LIFE living Natura 2000 **6**
The project: LIFE living Natura 2000

Projektziele **10**
Project objectives

Zielgruppen **11**
Target groups

Kommunikationskonzept **12**
Communication concept

Maßnahmen und Aktionen **14**
Measures and actions

Natura 2000-Kommunikation in Bayern: **16**
Die vier Kampagnen des Projekts
Natura 2000 communication in Bavaria: The four project campaigns

Die Natura 2000-Botschafterinnen und -Botschafter: **18**
Starke Stimmen für das europäische Naturerbe
The Natura 2000 ambassadors: Strong voices for the European natural heritage

Die Natura 2000-Paten und -Partnerschaften: **22**
Herausragendes Engagement für Natura 2000
The Natura 2000 sponsors and partnerships: Outstanding commitment to Natura 2000

Die Natura 2000-Produkte: **24**
Wertschöpfung aus bayerischen Natura 2000-Gebieten
The Natura 2000 products: Added value from Bavarian Natura 2000 sites

Der Natura 2000-Rad- und -Wanderführer: **26**
Erholung und Naturschutz im Einklang
The Natura 2000 cycling and hiking guide: Recreation and nature conservation in harmony

Die Natura 2000-Schüleraktionen: **28**
Kinder und Jugendliche lernen Bayerns wertvollste Landschaften kennen
The Natura 2000 school activities: Children and young people get to know Bavaria's most valuable landscapes

Öffentlichkeits- und Medienarbeit **30**
Public and media relations

Projektwebsite und Newsblog **30**
Project website and news blog

Social Media (Facebook, Instagram, YouTube) **31**
Social media (Facebook, Instagram, YouTube)

Filme **32**
Films

Presse-Kits und weitere Publikationen **34**
Press kits and other publications

LIFE living Natura 2000 – ein Erfolgsprojekt **36**
LIFE living Natura 2000 – a successful project

Ein Blick in die Zukunft – Wie geht es nach Projektende weiter? **37**
A look into the future – What happens after the end of the project?



Natura 2000 – die Schatzkammer der europäischen Natur

Natura 2000 – the treasury of european nature

Natura 2000 ist ein europaweites Netz von schutzwürdigen Gebieten, das die Europäische Union im gesamten Gebiet ihrer Mitgliedstaaten errichtet hat. Es setzt sich zusammen aus den Schutzgebieten der Vogelschutz-Richtlinie und den Schutzgebieten der Fauna-Flora-Habitat (FFH)-Richtlinie. Mit derzeit etwa 27.000 Schutzgebieten auf 18,6 Prozent der EU-Gesamtfläche ist Natura 2000 das größte grenzüberschreitende Schutzgebietsnetz weltweit. Ziel ist es, die Tier- und Pflanzenvielfalt in Europa nachhaltig zu bewahren.

In Deutschland stellt Bayern die meisten Natura 2000-Gebiete: 745 Gebiete, die mit rund 800.000 Hektar in etwa 11 Prozent der Landesfläche umfassen. Zugleich bietet der Freistaat Bayern die größte Vielfalt an Schutzgütern. Natura 2000 spiegelt so auch das vielfältige bayerische Naturerbe wider: Berühmte, attraktive Landschaften wie die Seen und Moore des Voralpenlandes, markante Bereiche der Alpenkette, Kalkfelsen des Jura oder weitläufig bewaldete Mittelgebirge stehen stellvertretend für Bayern. Sie sind oft auch Natura 2000-Gebiete. Darüber hinaus erhält und bewahrt Natura 2000 in Bayern mehr als 370 Pflanzen- und Tierarten und ist damit gleichzeitig ein Rückzugsraum für die heimische Artenvielfalt.

Natura 2000 is a Europe-wide network of areas worthy of protection that the European Union has established throughout the territory of its member states. It is made up of the protected areas of the Birds Directive and the protected areas of the Fauna-Flora-Habitat (FFH) Directive. With currently around 27,000 protected areas covering 18.6 percent of the EU's total area, Natura 2000 is the largest transboundary, coordinated network of protected areas in the world. The aim is to sustainably preserve the diversity of flora and fauna in Europe.

Bavaria has the most Natura 2000 sites within Germany, Bavaria has 745 sites cover around 800,000 hectares or 11 percent of the state's surface area. At the same time, the Free State of Bavaria offers the greatest diversity of protected assets. Natura 2000 thus also reflects Bavaria's diverse natural heritage: famous, attractive landscapes such as the lakes and mires of the Alpine foothills, striking areas of the Alpine chain, limestone rocks of the Jura or extensively forested low mountain ranges are representative of Bavaria. They are often also Natura 2000 areas. In addition, Natura 2000 in Bavaria preserves and protects more than 370 plant and animal species and is therefore also a refuge for native biodiversity.

Natura 2000 in Bayern

746
Natura 2000-Gebiete
Natura 2000 areas

11 %
der Landesfläche
of the land area

800.000
Hektar Fläche
Hectare area

250
Natura 2000-Tier- und Pflanzenarten
Natura 2000 animal and plant species

Das LIFE-Programm der EU

The EU LIFE program

©Veronika Bauer, ANL

Seit mehr als 30 Jahren fördert die EU im Rahmen des LIFE-Programms Projekte des Umwelt-, Natur- und Klimaschutzes. Das allgemeine Ziel des LIFE-Programms besteht darin, die biologische Vielfalt zu schützen und die Verschlechterung und sogar Zerstörung von Ökosystemen aufzuhalten. Ein wichtiges Instrument ist dabei das Natura 2000-Netzwerk. Zudem soll der Zustand der Umwelt – einschließlich Luft, Wasser und Boden – geschützt, wiederhergestellt und verbessert werden. Darüber hinaus soll das LIFE-Programm einen Beitrag zum Übergang zu einer nachhaltigen, auf erneuerbare Energie gestützten, klimaneutralen und klimaresistenten Wirtschaft beitragen.

Das Kommunikationsprojekt LIFE living Natura 2000 wurde im Rahmen des LIFE-Teilprogramms Umwelt (Förderperiode 2014 – 2020) von der EU gefördert. Es hat einen wichtigen Beitrag zur Wissensvermittlung über das europäische Schutzgebietsnetzwerk Natura 2000 in Bayern geleistet.

For more than 30 years, the EU has been funding environmental, nature and climate protection projects as part of the LIFE programme. The general aim of the LIFE programme is to protect biodiversity and halt the degradation of ecosystems. An important instrument is the establishment of the Natura 2000 network. In addition, the quality of the environment – including air, water and soil – is to be protected, restored and improved. Moreover the LIFE program aims to contribute to the transition to a sustainable, renewable energy-based, climate-neutral and climate-resilient economy.

The communication project LIFE living Natura 2000 was funded by the EU as part of the LIFE subprogramme Environment (funding period 2014–2020). It is intended to make an important contribution to communicating knowledge about the European Natura 2000 network of protected areas.

» **LIFE** (L'Instrument Financier pour l'Environnement) **ist das einzige EU-Förderprogramm, das ausschließlich Umweltschutzbelange unterstützt.**

„LIFE (L'Instrument Financier pour l'Environnement) is the only EU funding program that exclusively supports environmental protection issues.



© iStock-854405942 Kesu

Das Projekt: LIFE living Natura 2000

The project: LIFE living Natura 2000

Eckdaten zum Projekt

Titel:	**Natura 2000 – das europäische Netzwerk der Natur – sehen – verstehen – erleben – mitgestalten**
Abkürzung:	**LIFE living Natura 2000**
Akronym:	**LIFE16 GIE/DE/000012**
Projektstart:	**01/07/2017**
Projektende:	**31/03/2024**
Laufzeit:	**82 Monate**
Gesamtbudget:	**2.950.708 Euro**
EU-Beteiligung:	**1.711.069 Euro (= 60 % der förderfähigen Kosten)**
Ort des Projekts:	**Bayern, Deutschland**
Projektträger:	**Bayerische Akademie für Naturschutz und Landschaftspflege (ANL), Seethalerstraße 6, 83410 Laufen, Deutschland**
	In Kooperation mit dem Bayerischen Staatsministerium für Umwelt und Verbraucherschutz
Kofinanzierung:	**Deutsche Bundesstiftung Umwelt und Bayerischer Naturschutzfonds**
E-Mail:	***ganz-meine-natur@anl.bayern.de***
Projekt-Website:	***www.ganz-meine-natur.bayern.de***



© iStock-655052762 borchee

Key project data

Title:	*Natura 2000 – the European nature network – seeing – understanding – experiencing – shaping it*
Abbreviation:	*LIFE living Natura 2000*
Acronym:	*LIFE16 GIE/DE/000012*
Project start date:	*01/07/2017*
Project end date:	*31/03/2024*
Project duration:	*82 months*
Total budget:	*2.950.708 euro*
EU contribution:	*1.711.069 euro (60 % of eligible costs)*
Project location:	*Bavaria, Germany*
Beneficiary:	*Bayerische Akademie für Naturschutz und Landschaftspflege (ANL), Seethalerstraße 6, 83410 Laufen, Deutschland*
	In cooperation with Bayerisches Staatsministerium für Umwelt und Verbraucherschutz
Co-financing:	*Deutsche Bundesstiftung Umwelt und Bayerischer Naturschutzfonds*
E-mail:	***ganz-meine-natur@anl.bayern.de***
Project website:	***www.ganz-meine-natur.bayern.de***



NATURA 2000 IN BAYERN

Unser europäisches Naturerbe

...ganz meine Natur.



LIFE living Natura 2000
LIFE 16 GIE/DE/ 000012
Bildquelle: Kartengestaltung ©PAN GmbH
Relief ©2014 ESRI Quelle: USGS-EROS, NASA, NGA, ESRI
Geobasisdaten ©Bayerische Vermessungsverwaltung

Bayerisches Staatsministerium für Umwelt und Verbraucherschutz
Bayerische Akademie für Naturschutz und Landschaftspflege
Bayerischer Naturschutzfonds Stiftung des Öffentlichen Rechts
DBU

Ganz meine Natur.

Was ist LIFE living Natura 2000?

What is LIFE living Natura 2000?

LIFE living Natura 2000 ist ein von der EU gefördertes Kommunikationsprojekt für das Natura 2000-Netzwerk in Bayern unter der Federführung der Bayerischen Akademie für Naturschutz und Landschaftspflege (ANL). Unter dem Motto „Ganz meine Natur" werden die Bedeutung und Relevanz dieses einzigartigen Schutzgebietsnetzwerks für die Gesellschaft und die Natur aufgezeigt. Ferner soll es die Kenntnisse um das europäische Naturerbe in Bayern erhöhen und eine Einstellungs- und Verhaltensänderung in der Gesellschaft bewirken, insbesondere bei den Akteuren.

Das weltweit größte Naturschutzprojekt Natura 2000 bewahrt unsere bayerische Landschaft, unsere Tier- und Pflanzenvielfalt. Oft mangelt es jedoch an Wissen um Natura 2000 sowie an Akzeptanz und Verständnis für dieses europäische Naturschutz-Werkzeug. Die fehlende Kenntnis oder Akzeptanz belasten den Umsetzungsprozess und behindern notwendige Beispiele. LIFE living Natura 2000 soll den Menschen den Wert von Natura 2000 zum Schutz unserer Naturschätze näherbringen. Denn das Netzwerk Natura 2000 setzt auf das Prinzip Partizipation und Ausgleich. Die Interessen aller Akteure werden gehört und nach den Möglichkeiten der Natura 2000-Grundlagen berücksichtigt.

LIFE living Natura 2000 is an EU-funded communication project for the Natura 2000 network in Bavaria under the auspices of the Bavarian Academy for Nature Conservation and Landscape Management (ANL). The slogan "It's in my nature" highlights that this unique network of protected areas has an importance and relevance for society and nature. Furthermore, it aims to increase knowledge about the European natural heritage in Bavaria and to change attitudes and behaviour in society, especially among the actors.

The world's largest nature conservation project, Natura 2000, preserves our Bavarian landscape and our animal and plant diversity. However, there is often a lack of knowledge about Natura 2000 and of acceptance and understanding for this European conservation tool. The lack of knowledge or acceptance burdens the implementation process and hampers necessary measures. LIFE living Natura 2000 is intended to bring people (even) closer to the value of Natura 2000 in protecting our natural resources. The Natura 2000 network is based on the principles of participation and compensation. The interests of all stakeholders are listened to and taken into account in accordance with the possibilities offered by the Natura 2000 principles.



Projektziele

Project objectives

Folgende Ziele sollten durch das Projekt erreicht werden:

- **Die Umsetzungsbereitschaft für Natura 2000 erhöhen und die Kooperation mit den zentralen Partnern vor Ort stärken.**
- **Die Bedeutung, die Ziele und die Relevanz von Natura 2000 in Bayern und in Europa kommunizieren.**
- **Die Politik und die Wirtschaft mit beispielhaften Kooperationen einbeziehen.**
- **Den Informationsaustausch und Dialog zur Umsetzung von Natura 2000 auf nationaler und internationaler Ebene fördern.**
- **Die Wertschätzung von Natura 2000 erhöhen und als positives Zukunftsthema für die Bewahrung der Natur und unserer Landschaft setzen.**

The following objectives had to be achieved by the project:

- *Increasethe willingness to implement Natura 2000 and strengthen the cooperation with central local partners.*
- *Communicate the importance, objectives and relevance of Natura 2000 in Bavaria and Europe.*
- *Involve politics and business with exemplary cooperations*
- *Promote information exchange and dialogue on the implementation of Natura 2000 at national and international levels.*
- *Increase the appreciation of Natura 2000 and set it as a positive future topic for the conservation of nature and our landscape*

Zielgruppen

Target groups

- **Interessens- und Verbandsvertreter**
- **Grundeigentümer und Landnutzer**
- **Politische Entscheidungsträger**
- **Die nachfolgende Generation**
- **Die breite Öffentlichkeit**

- *Representatives of those who have a stake and associations*
- *Landowners and land managers*
- *Political decision-makers*
- *Future generations*
- *General public*



Kommunikationskonzept

Communication concept

Im Rahmen des Projekts wurde ein innovatives Kommunikationskonzept entwickelt. Auf dieser Basis wurden bayernweit mehrere Hundert Aktionen für die Zielgruppen konzipiert und erfolgreich durchgeführt. Mit Veranstaltungen, Auszeichnungen, Schüleraktionen, Staffelläufen, Ausstellungen, Filmen in verschiedenen Medien sowie der Projektwebsite, den sozialen Medien, Printmedien, Radio und Fernsehen wurden neue Wege der Naturschutzkommunikation beschritten.

Inhalte des Kommunikationskonzepts:

- Kernbotschaften für die einzelnen Zielgruppen
- Motto „Ganz meine Natur“
- Baukasten mit Motto, Farben, Schriften, Logos, Key Visuals und Netzgrafik zur visuellen Verankerung und Wiedererkennbarkeit
- Einsatz neuer Kommunikationsinstrumente (Filme mit eigenem Storytelling, Podcasts)
- Aufbau neuer Kanäle von Kommunikationsmedien (Social Media Kanäle, Newsblog, Website)
- Presse-Kits für ausgewählte Maßnahmen
- Medien-Kits für die Social Media-Arbeit

An innovative communication concept was developed as part of the project. On this basis, several hundred actions were designed and successfully implemented for the target groups throughout Bavaria. Events, awards, student actions, relay races, exhibitions, films in various media as well as the project website, social media, print media, radio and television were used to break new ground in nature conservation communication.

Content of the communication concept:

- *Key messages for the particular target groups*
- *Claim „It's in my nature“*
- *CI-Kit with claim, color design, writings, logos, key visuals and network graphic for visual anchoring and recognisability*
- *Use of new communication tools (films with their own storytelling, podcasts)*
- *Development of new communication media (social media channels, news blog, website)*
- *Press kits for selected actions*
- *Media kits for social media work*



©Patrick Monatsberger

Maßnahmen und Aktionen

Measures and actions

- **Über 100 Aktionen in ganz Bayern: Veranstaltungen, Wettbewerbe, Beschilderung, Filme, Schüleraktionen, Produkte, Rad- und Wanderführer, Ausstellungen, Podcast, Seminare und Weiterbildungen, Auszeichnungen, Würdigungen und mehr.**
- **Öffentlichkeits- und Medienarbeit**
- **Bewertung der Projektergebnisse**

- *Over 100 campaigns throughout Bavaria: events, competitions, signposting, films, school campaigns, products, cycling and hiking guides, exhibitions, podcasts, seminars and further training, awards, recognitions and more.*
- *Public and media relations*
- *Evaluation of the project results*

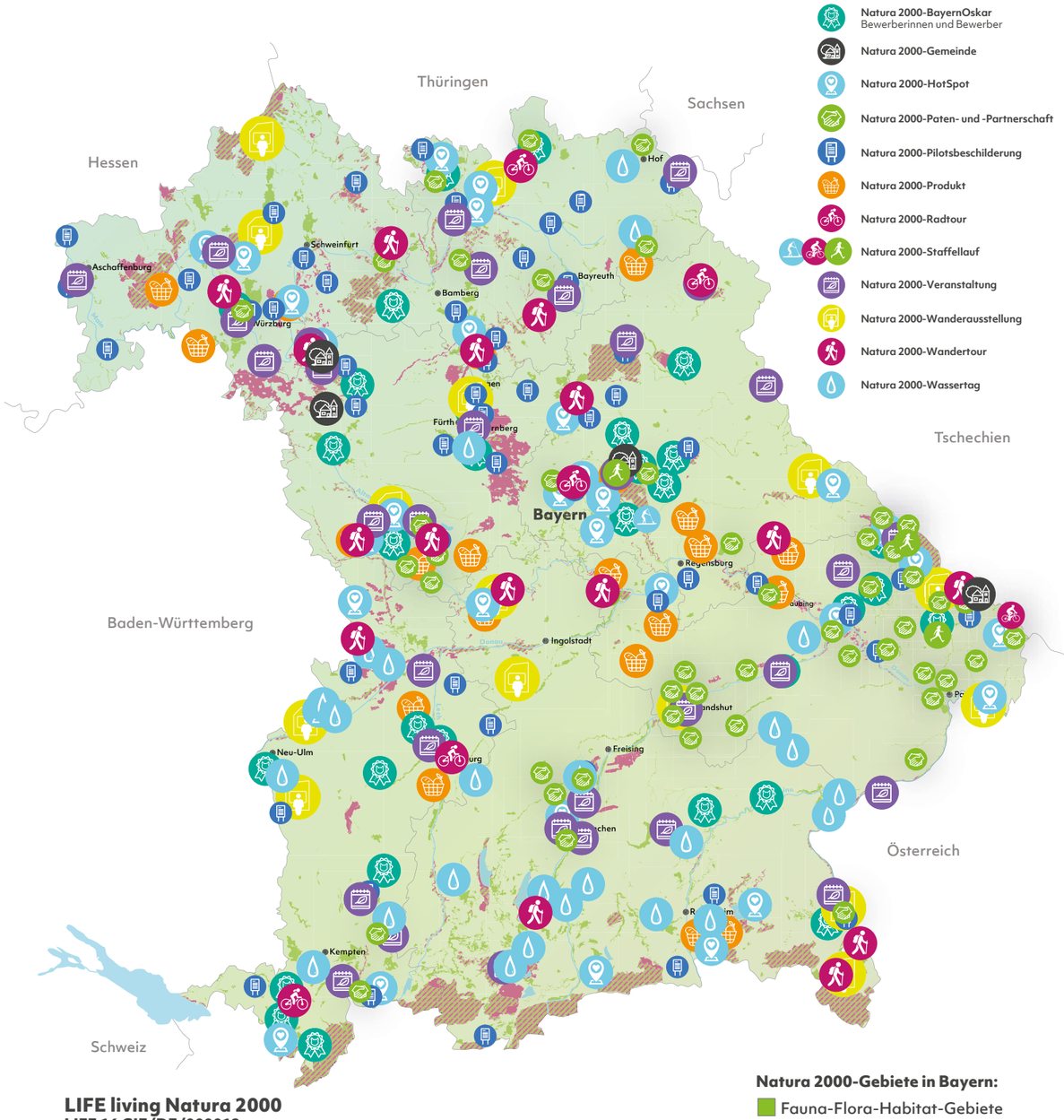




NATURA 2000 IN BAYERN

Unser europäisches Naturerbe

...ganz meine Natur.



Natura 2000-Gebiete in Bayern:

- Fauna-Flora-Habitat-Gebiete
- Europäische Vogelschutzgebiete
- FFH- und Vogelschutzgebiete

LIFE living Natura 2000
LIFE 16 GIE/DE/000012

Bildquelle: Kartengestaltung © PAN GmbH
Relief © 2014 ESRI Quelle: USGS-EROS, NASA, NGA, ESRI
Geobasisdaten © Bayerische Vermessungsverwaltung
Redaktion: LIFE-Team, ANL
Design: Veronika Bauer
2023

Bayerisches Staatsministerium für Umwelt und Verbraucherschutz
Bayerische Akademie für Naturschutz und Landschaftspflege
Bayerischer Naturschutzfonds
Stiftung des Öffentlichen Rechts
DBU



Natura 2000-Kommunikation in Bayern: Die vier Kampagnen des Projekts

Natura 2000 communication in Bavaria: The four campaigns of the project

©Veronika Bauer, ANL

Kampagnen:

» **Natura 2000 sehen und verstehen:**
Um die Sichtbarkeit des europäischen Naturerbes in Bayern zu erhöhen und um auf die Bedeutung und Relevanz von Natura 2000 aufmerksam zu machen, wurden in 2018 verschiedene Aktionen wie Veranstaltungen, eine erste Botschafter-Kampagne, eine Broschüre zu Natura 2000 Best Practice-Beispielen aus der EU, Schüleraktionen am Natura 2000-Tag sowie ein Fotowettbewerb durchgeführt.

» **Natura 2000 braucht Partnerschaften:**
Die Etablierung von Paten- und Partnerschaften für Natura 2000-Schutzgüter, die Vorstellung von Natura 2000-Hot Spots und dem Natura 2000 (Rad-) Wanderführer, die für die Erholung und den Tourismus genutzt werden sowie weitere Schüleraktionen standen im Fokus des zweiten Kampagnenjahres.

Campaign:

» *Natura 2000 – seeing and understanding:*
In order to increase the visibility of the European natural heritage in Bavaria and to draw attention to the importance and relevance of Natura 2000, various activities such as local events, an initial ambassador campaign, a brochure on Natura 2000 best practice examples from the EU, school activities on Natura 2000 Day and a photo competition were carried out in the first year.

» *Natura 2000 needs partnerships:*
The second year of the campaign focused on establishing partnerships and sponsorships for Natura 2000 protected assets, presenting Natura 2000 hot spots that are used for recreation and tourism and other student activities.

Seit Projektbeginn wurden für verschiedene Zielgruppen mehrere Hundert Aktionen in ganz Bayern durchgeführt, um den Wert und die Bedeutung von Natura 2000 zu vermitteln.

Since the start of the project, several hundred actions have been carried out for various target groups throughout Bavaria to communicate the value and importance of Natura 2000.

» **Natura 2000 in Bayern – das machen wir:**
Die Vorstellung und Bewerbung von Produkten aus Natura 2000-Gebieten, ein Natura 2000-Staffellauf, weitere Schüleraktionen sowie der Wettbewerb Natura 2000-BayernOskar zeigen, wie wichtig das Engagement jedes Einzelnen für den Erhalt von Natura 2000 ist. Alle sind Vorbilder und engagieren sich ebenfalls für Natura 2000.

» **Natura 2000 – zukunftsfähig, weil es es uns wert ist:**
Natura 2000 als positives und zukunftsweisendes Thema für den Naturschutz, den Schutz der bayerischen Landschaften, der biologischen Vielfalt und der Gesellschaft zu etablieren, war das zentrale Ziel des Kampagnenjahres. Dazu wurden zum Beispiel folgende Aktionen umgesetzt: Zweite Natura 2000-Botschafter-Kampagne, Produktion eines Natura 2000-Kurzfilm, weitere Schüleraktionen sowie mit dem Natura 2000-Gipfel eine internationale Abschlussveranstaltung.

» *Natura 2000 in Bavaria – that's what we do!*
The presentation and promotion of products from Natura 2000 areas, other school campaigns and the Natura 2000-BayernOskar competition show how important each and everyone's committment is for the preservation of Natura 2000. They are role models and invite people to get involved in Natura 2000 as well.

» *To establish Natura 2000 as a positive and forward-looking topic for nature conservation, the protection of Bavarian landscapes, biodiversity and society was the central aim of the campaign year.*
To this end, the following actions were implemented:
Natura 2000 ambassador Campaign II, production of a Natura 2000 short film, other school campaigns and the Natura 2000 summit, an international closing event.



©Veronika Bauer, ANL

Die Natura 2000-Botschafter-innen und -Botschafter: Starke Stimmen für das europäische Naturerbe

The Natura 2000 ambassadors: strong voices for Europe's natural heritage

Seltene Tiere und Pflanzen sowie wertvolle Lebensräume, die durch Natura 2000 geschützt sind, erhalten durch die Natura 2000-Botschafterinnen und -Botschafter neue, prominente Verbündete. Sie betonen, dass intakte Natur- und Landschaftsräume einen großen Wert für sie selbst und vor allem für die gesamte Gesellschaft haben. Deshalb setzen sich die Botschafterinnen und Botschafter ganz persönlich und ehrenamtlich für das europäische Naturerbe in Bayern ein.
Jede Natura 2000-Botschafterin und jeder Natura 2000-Botschafter wirbt mit der ganz persönlichen Verbindung zur Natur und unterstreicht den gesamtgesellschaftlichen Wert des europäischen Naturerbes. Im Rahmen der Natura 2000-Botschafterkampagne hingen knapp 500 Plakate in den größten Städten Bayerns und rund 53.000 Postkarten wurden verteilt. Die Botschafterfilme beeindrucken mit Aufnahmen intakter Natur- und Landschaftsräume, die auch eine außerordentliche Vielfalt an Tier- und Pflanzenarten berherbergen. Damit zeigen die Filme die Schönheit von Natura 2000 in Bayern.

www.ganz-meine-natur.bayern.de/natura-2000-botschafter-kampagne/

Rare animals and plants as well as valuable habitats protected by Natura 2000 gain, prominent allies through the Natura 2000 ambassadors. They emphasize that intact natural areas and landscapes are of great value to them and, above all, to society as a whole. This is why the ambassadors are personally and voluntarily committed to the European natural heritage in Bavaria.

Each Natura 2000 ambassador promotes his or her personal connection to nature and emphasizes the value of the European natural heritage to society as a whole. As part of the Natura 2000 ambassador campaign, almost 500 posters were put up in Bavaria's largest cities and around 53,000 postcards were distributed. The ambassador films with impressive shots of intact natural areas and landscapes home to an extraordinary variety of animal and plant species show the beauty of Natura 2000 in Bavaria.



Prominente Botschafterinnen und Botschafter in einer landesweiten Kampagne für Natura 2000.

Prominent ambassadors in a nationwide campaign for Natura 2000.

DIE NATURA 2000-BOTSCHAFTERINNEN UND BOTSCHAFTER
The Natura 2000 ambassadors



PIA AMOFA-ANTWI
PIA AMOFA-ANTWI
Schauspielerin und Moderatorin
Actress and Moderator

„Wasser ist Leben. Das macht unser europäisches Naturerbe so kostbar. Und mir bringt es so unendlich viel neue Energie."

„Water is life. That's what makes our European natural heritage so precious. And it gives me so much new energy."



PETER MAFFAY
PETER MAFFAY
Musiker/*Musician*

„Wir wollen mit der Natur leben. Nicht gegen sie."

„We want to live with nature. Not against it."

DJANGO 3000
DJANGO 3000
Musiker/*Musician*



„Wertschätzung und Achtsamkeit gegenüber der Natur mit ihren wertvollen Landschaften, Tieren und Pflanzen bedeutet, nichts kaputt machen, was uns am Leben erhält."

„Appreciation and mindfulness of nature with its valuable landscapes, animals and plants means not destroying anything that keeps us alive."

ALEXANDER HUBER
ALEXANDER HUBER
Extrem-Bergsteiger/*Extreme mountaineer*



„Wenn ich aus meiner Haustür heraustrete, sehe ich einzigartige Lebensräume und die natürliche Tier- und Pflanzenvielfalt. Diese Vielfalt in der Natur und besonders in den Alpen will ich erhalten – für mich und die kommenden Generationen."

„When I step out of my front door, I see unique habitats and the natural diversity of animals and plants. I want to preserve this diversity in nature and especially in the Alps - for myself and for future generations."



JAKOB UND MATTI BRUCKNER
JAKOB UND MATTI BRUCKNER
Musiker/*Musician*

„Intakte Natur mit einer hohen Artenvielfalt ist wahnsinnig wichtig für den Menschen, um sich zu erden und sich auf das zu besinnen, was wir wirklich brauchen: Familie und Gemeinschaft, die Natur und Bewegung."

„Intact nature with a high level of biodiversity is incredibly important for people to ground themselves and focus on what we really need: Family and community, nature and exercise."



DR. AUGUSTE VON BAYERN
DR. AUGUSTE VON BAYERN
Ornithologin/*Ornithologist*

„Für mich ist Natur etwas, was mich täglich umgibt. Artenvielfalt findet direkt vor meiner Haustür statt, wenn ich genau hinsehe. Diese Vielfalt ist der Kern unseres europäischen Naturerbes. Sie müssen wir schützen, denn unsere Natur ist unersetzlich."

„For me, nature is something that surrounds me every day. Biodiversity is right on my doorstep if I look closely. This diversity is the core of our European natural heritage. We must protect it, because our nature is irreplaceable."

Die Natura 2000-Paten- und -Partnerschaften: Herausragendes Engagement für Natura 2000

The Natura 2000 sponsors and partnerships: Outstanding commitment to Natura 2000



Natura 2000-Patinnen und -Paten engagieren sich für die Schutzgüter der FFH- und Vogelschutz-Richtlinie oder unterstützen Natura 2000 in ideeller Weise: Viele Personen und Institutionen betreuen einzelne Arten, Artengruppen oder spezielle Vorkommen von Natura 2000-Arten. Beispielgebend sind die vielen Betreuerinnen und Betreuer von Fledermausquartieren, von Brutplätzen und Horsten seltener Vogelarten, für Muschelvorkommen oder für die Erhaltung von besonderen Pflanzenarten wie Orchideen. Auch die Sammlung und Veröffentlichung von Expertenwissen und die fundierte Kommunikation von Natura 2000 in der Bevölkerung sind wichtige Aufgaben. Knapp 50 Natura 2000-Patinnen und -Paten wurden im Rahmen des Projekts gewürdigt.

Die Natura 2000-Partnerschaften haben eine aktive Rolle beim Schutz von Tier- und Pflanzenarten sowie bei der Pflege und dem Erhalt von wichtigen Lebensräumen. Sie treten für die Ziele von Natura 2000 ein. Durch die Bildung einer Natura 2000-Partnerschaft wird die Vernetzung und die Zusammenarbeit gefördert. Das Natura 2000-Gebiet erhält dadurch auch eine Außendarstellung. Durch das Projekt wurden über 180 Würdigungen als Natura 2000-Partnerschaften für die Erhaltung, Pflege und Entwicklung von FFH- oder Vogelschutzgebieten vergeben.

www.ganz-meine-natur.bayern.de/paten-partnerschaften/

Natura 2000 sponsors are committed to the protection of the Habitats and Birds Directives or support Natura 2000 in an idealistic way: Many individuals and institutions look after individual species, species groups or special occurrences of Natura 2000 species. Examples include the many caretakers of bat roosts, breeding sites and nests of rare bird species, mussel populations or the conservation of special plant species such as orchids. The collection and publication of expert knowledge and the substantiated communication of Natura 2000 to the public are also important tasks. Almost 50 Natura 2000 sponsors were honoured as part of the project.

The Natura 2000 partnerships play an active role in the protection and maintenance of important habitats as well as animal and plant species. They support the objectives of Natura 2000. The formation of a Natura 2000 partnership promotes networking and cooperation. This also gives the Natura 2000 area an public image. The project has appreciated over 180 Natura 2000 partnership awards for the conservation, maintenance and development of FFH or bird sanctuaries.

Knapp 50 Natura 2000-Patinnen und -Paten und über 180 Natura 2000-Partnerschaften wurden im Rahmen des Projekts gewürdigt.

Almost 50 Natura 2000 mentors and over 180 Natura 2000 partnerships were honored as part of the project.

Beispiele:

» Wiesenbrüterschutz im Haarmoos (Oberbayern): Bürgermeister, Landwirte, Naturschutzverbände und der Forstbetrieb Berchtesgaden setzen sich im Haarmoos gemeinsam für den Schutz seltener Wiesenbrüter und ihrer Lebensräume ein.

» Adlergruppe (Oberpfalz): Ein Netzwerk aus zirka 50 Personen unterschiedlicher Organisationen, Institutionen und ehrenamtlich Tätiger, die sich gemeinsam um den Schutz der Fisch- und Seeadler in der Oberpfalz bemühen.

Die gewürdigten Personen und Institutionen zeigen, wie wichtig persönliches und zivilgesellschaftliches Engagement für die Umsetzung der Ziele von Natura 2000 ist. Dies entspricht dem kooperativen bayerischen Weg im Naturschutz. Dieses Engagement ist unverzichtbar und im ganzen Land vorhanden. Mit der Würdigung als Natura 2000-Paten- oder -Partnerschaften wird dieses Engagement sichtbar gemacht. Die Vernetzung und die Zusammenarbeit vor Ort wurde dadurch gefördert.

Examples:

» *Protecting meadow breeders in Haarmoos (Upper Bavaria): Mayors, farmers, nature conservation associations and the Berchtesgaden forestry company work together to protect rare meadow breeders and their habitats in Haarmoos.*

» *Eagle Group (Upper Palatinate): A network of around 50 people from various organisations, institutions and volunteers who work together to protect ospreys and white-tailed eagles in the Upper Palatinate.*

The individuals and institutions honoured show the importance of personal and civic engagement is for implementing the objectives of Natura 2000. This corresponds to the cooperative Bavarian approach to nature conservation. This commitment is indispensable and exists throughout the state. Their dedicationis made visible through recognition as Natura 2000 sponsors or partnerships. As a result, networking and cooperation on the ground has been promoted.





Die Natura 2000-Produkte: Wertschöpfung aus bayerischen Natura 2000-Gebieten

The Natura 2000 products: Added value from Bavarian Natura 2000 areas

Bewusst hochwertige Erzeugnisse aus der Natur zu genießen, die gut für Mensch, Tier und Natur sind – dafür stehen die Natura 2000-Produkte. Es sind nachhaltige und regionale Erzeugnisse, die aus Natura 2000-Gebieten und damit aus den wertvollsten Gebieten Bayerns stammen. Die Art der Bewirtschaftung trägt maßgeblich dazu bei, dass Lebensräume für besondere Tier- und Pflanzenarten erhalten werden.
Kulinarische Köstlichkeiten wie feinste Käsespezialitäten, erstklassiges Lammfleisch oder hochwertige Öle zählen zu den Produkten aus bayerischen Natura 2000-Gebieten. Die gesamte Vielfalt der Natura 2000-Produkte ist in der Natura 2000-Produktbroschüre zusammengefasst. Kontakt und Bezugsmöglichkeiten sind ebenfalls enthalten. Die kostenlose Broschüre ist auf der Projekt-Webseite als Download verfügbar.
Im September 2022 waren die Natura 2000-Produkte erstmals auf der Bauernmarktmeile des Bayerischen Bauernverbands – und damit auf dem größten Bauernmarkt Bayerns – in der Innenstadt Münchens vertreten. Insgesamt 11 Stände des „BayernMarkt Natura 2000" waren innerhalb der Bauernmarktmeile zu finden. Mit dabei waren Landwirtinnen und Landwirte aus ganz Bayern, die sich mit viel Herzblut für die Natur und die Landschaftspflege engagieren.

Consciously enjoying high-quality products from nature that are good for people, animals and nature - that is what Natura 2000 products stand for. These are sustainable and regional products that come from Natura 2000 areas and therefore from the most valuable areas in Bavaria. The (extensive) land management significantly contributes to preserving habitats for special animal and plant species.

Culinary delicacies such as finest cheese specialties, excellent lamb or high-quality oils are among the products from Bavarian Natura 2000 areas. The entire variety of Natura 2000 products is summarised in the Natura 2000 product brochure. Contact details and purchasing options are also included. The free brochure is available for download on the project website.

In September 2022, Natura 2000 products were represented for the first time on the Bavarian Farmers' Association's Farmers' Market Mile – Bavaria's largest farmers' market - in Munich's city center. A total of 11 „BayernMarkt Natura 2000" stands could be found within the farmers' market mile. Farmers from all over Bavaria, who are passionately committed to nature and landscape conservation, were also present.

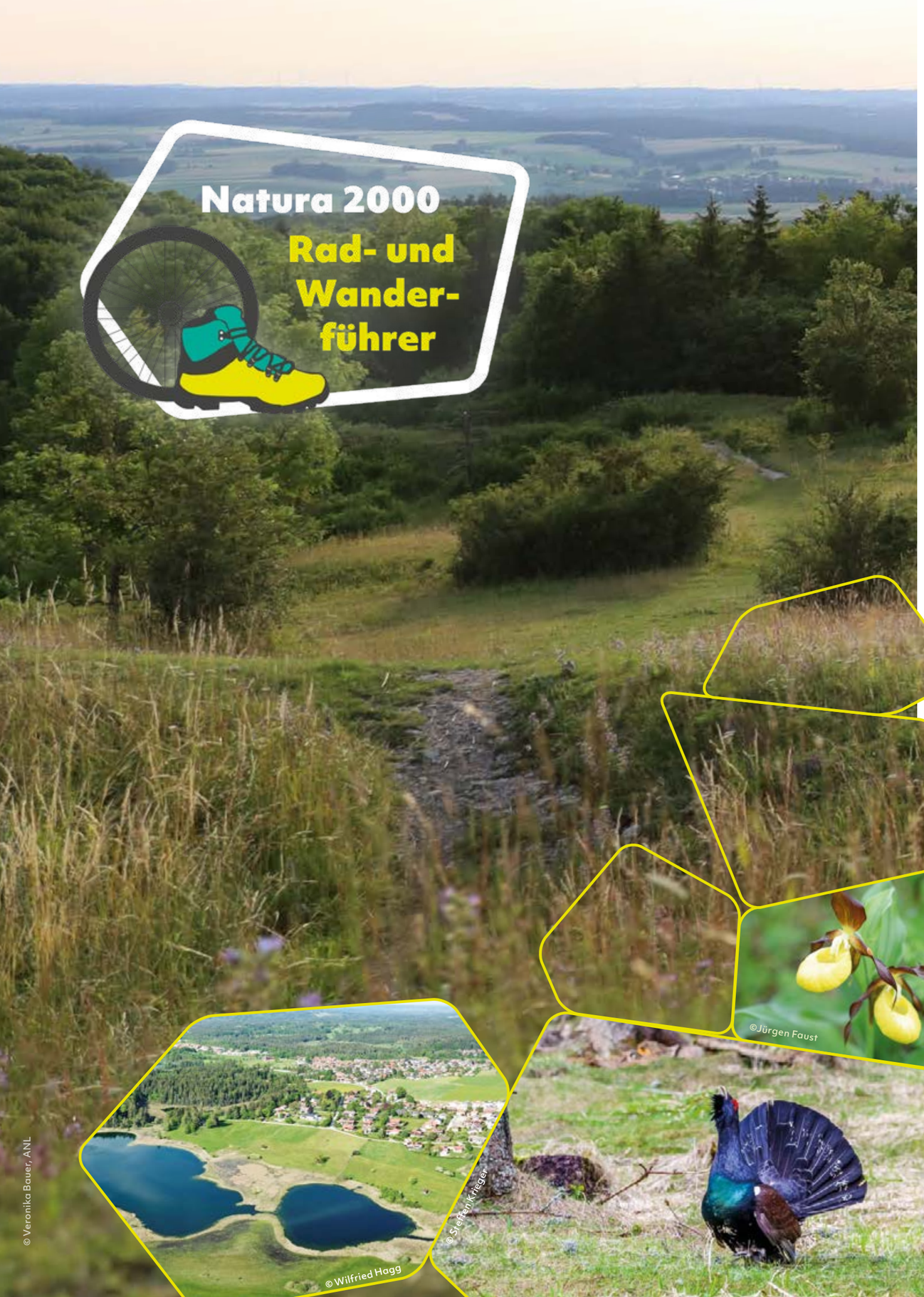








www.ganz-meine-natur.bayern.de/natura-2000-produkte/



Der Natura 2000-Rad- und Wanderführer: Erholung und Naturschutz im Einklang

The Natura 2000 cycling and hiking guide: recreation and nature conservation in harmony

Bewegung in schöner Natur ist Erholung und Faszination zugleich. Der Natura 2000-Rad/- und Wanderführer stellt Touren durch Natura 2000-Gebiete in ganz Bayern vor. Er taucht dabei in die Welt der faszinierenden und artenreichen Landschaften ein. Wie ist die Landschaft entstanden? Was macht sie zu einem besonderen Lebensraum für seltene Tier- und Pflanzenarten? Welche Maßnahmen sind nötig, um die Naturvielfalt zu erhalten? Der Natura 2000-Rad-/ und Wanderführer gibt darauf Antworten und macht so jede Tour zu einem bemerkenswerten Natur-Erlebnis. Viele Touren sind Empfehlungen von Partnerinnen und Partnern: dem Wanderverband Bayern, den Naturparken in Bayern, den NaturFreunden Bayern, dem Deutschen Alpenverein, dem BUND Naturschutz in Bayern, den bayerischen Nationalparken und den bayerischen Tourismusverbänden.

Alexander Huber, Bergsteiger und Natura 2000-Botschafter, empfiehlt die Tour zur Schellenberger Eishöhle.
Die Broschüre „Natura 2000-Rad- und Wanderführer“ ist als kostenloser Download auf der Projektwebsite unter ***www.ganz-meine-natur.bayern.de*** verfügbar. Die Natura 2000-Touren sind auch auf Outdooractive sowie in der ***App natur.digital*** zu finden.

www.ganz-meine-natur.bayern.de/natura-2000-rad-und-wandertouren/

Exercise in beautiful nature is both relaxing and fascinating. The Natura 2000 cycling and hiking guide presents tours through Natura 2000 areas throughout Bavaria. It immerses you in the world of fascinating and species-rich landscapes. How was the landscape created? What makes it a special habitat for rare animal and plant species? What measures are necessary to preserve the diversity of nature? The Natura 2000 cycling and hiking guide provides answers to these questions, turning every tour into a remarkable nature experience.

Many tours are recommended by partners: the Bavarian Hiking Association, the nature parks in Bavaria, the Bavarian Friends of Nature, the German Alpine Association, BUND Nature Conservation in Bavaria, the Bavarian national parks and the Bavarian tourism associations.

Alexander Huber, mountaineer and Natura 2000 ambassador, recommends the tour to the Schellenberg ice cave.

The brochure „Natura 2000 cycling and hiking guide“ is available as a free download on the ***project website****. The Natura 2000 tours can also be found on Outdooractive and in the* ***BayernTourNatur*** *app.*



Die Natura 2000-Schüler-aktionen: Kinder und Jugend-liche lernen Bayerns wertvollste Landschaften kennen

The Natura 2000 student actions: Children and young people get to know Bavaria's most valuable landscapes





Im Rahmen des Projekts wurden verschiedene Aktions- und Bildungsprogramme für Kinder und Jugendliche entwickelt und umgesetzt:

» Die Natura 2000-Schüleraktionen luden bayerische Schulklassen dazu ein, das europäische Naturerbe in Bayern zu entdecken. Verschiedene Aktionen wie der Besuch eines Natura 2000-Gebietes oder die Wanderausstellung „Natur im Fokus" wurden durch das Projekt finanziell unterstützt. An den Natura 2000-Schüleraktionen nahmen rund 1.200 Schülerinnen und Schüler teil.

» Die digitalen, interaktiven Natura 2000-Werkzeugkästen dienen Lehrkräften als fertig aufbereitetes Unterrichtsmaterial, das ein motivierendes Angebot und eine wertvolle Unterstützung bietet. Mit lehrreichen Kurzvideos, Quiz und Artenportraits können die Schülerinnen und Schüler selbstständig Natura 2000 auf artenreichen Wiesen, im Wald oder im Gewässer spielerisch und abwechslungsreich entdecken. Mit über 300 Anfragen von Lehrkräften (Grund- und Mittelschule sowie Gymnasien), Mitarbeitern von Umweltbildungszentren, Gebietsbetreuern, Kommunen oder ehrenamtlich tätigen Personen aus dem Naturschutz sind die kostenfreien Werkzeugkästen sehr geschätzt und attraktiv. Sie stehen auch noch nach Projektende zur Verfügung.

www.ganz-meine-natur.bayern.de/natura-2000-schueleraktion/

» Anlässlich des europäischen Natura 2000-Tages am 21. Mai wurden jährlich verschiedene Aktionen mit Kindern und Jugendlichen zur Feier des europäischen Naturerbes durchgeführt: Biber-Spurensuche, Natura 2000-Sound Artwork, Wanderung mit der Natura 2000-Botschafterin Dr. Auguste von Bayern, Aktionstage und vieles mehr.

» Die Wassertage ermöglichten rund 1.500 jungen Teilnehmerinnen und Teilnehmern, das Naturwunder „Wasser" näher kennenzulernen und auch selbst zu erleben. Mithilfe einer großen Schautafel aus Holz erarbeiteten die Teilnehmenden die Lebensräume, Herausforderungen und Lösungen für die Donau. Ziel war es, die Achtsamkeit und Wertschätzung für die Natur zu steigern, den Umgang mit der Umwelt zu reflektieren und Begeisterung für das Wasser zu wecken und ein Verständnis von Wertschätzung zu generieren. Die Wassertage wurden in enger Zusammenarbeit mit dem Verein Pure Water for Generations in ganz Deutschland durchgeführt.



Various action and educational programms for children and young people were developed as part of the project:

» *The Natura 2000 student actions invited Bavarian school classes to discover the European natural heritage in Bavaria. Various activities such as a visit to a Natura 2000 site or the traveling exhibition „Nature in Focus" were financially supported by the project. Around 1,200 pupils took part in the Natura 2000 student actions.*

» *The digital, interactive Natura 2000 toolkits provide teachers with ready-to-use teaching materials that offer motivation and valuable support. With instructive short videos, quizzes and species portraits, pupils can discover Natura 2000 on species-rich meadows, in forests or in bodies of water in a fun and varied way. With over 300 requests from teachers (primary and secondary schools as well as grammar schools), employees of environmental education centers, area managers, local authorities and nature conservation volunteers, the free toolkits are very popular and attractive. They are also available after the end of the project.*

» *On the occasion of the European Natura 2000 Day on May 21, various activities were organised annually with children and young people to celebrate the European natural heritage: beaver track search, Natura 2000 sound artwork, hike with Natura 2000 ambassador Dr. Auguste von Bayern, action days and much more.*

» *The Water Days enabled around 1,500 young participants to learn more about the natural wonder of water and to experience it for themselves. With the help of a large wooden display board, the participants worked out the habitats, challenges and solutions for the Danube. The aim was to increase awareness of nature, reflect on how we treat the environment, awaken enthusiasm for water and generate an understanding of appreciation. The Water Days were held throughout Germany in close cooperation with the Pure Water for Generations association.*



Öffentlichkeits- und Medienarbeit

Public relations and media work

©Johanna Schnellinger, ANL

Durch intensive, auf die Zielgruppen und die Ziele abgestimmte Öffentlichkeits- und Medienarbeit über verschiedene Kanäle (Website, Social Media-Kanäle, Newsblog, Printmedien, Rundfunk und Fernsehen) mit rund 500 Pressebeiträgen in verschiedensten Medien (Print- und Online-Medien) konnten viele Personen erreicht werden.

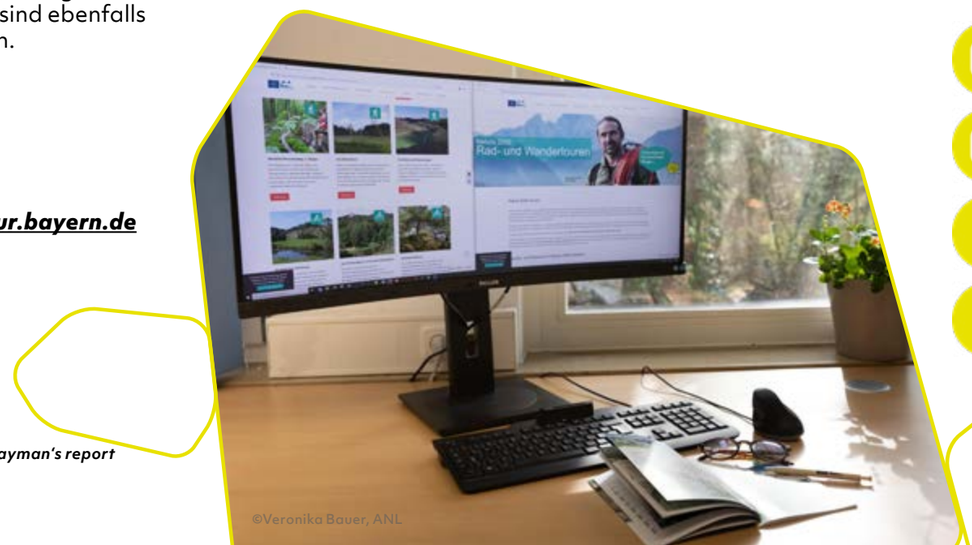
Through intensive media work tailored to the target groups and objectives via various channels (website, social media channels, news blog, print media, radio and television) with around 500 press articles in various media (print and online media), many people were reached.

Projektwebsite und Newsblog
Project website and news blog

Auf der Webseite ***www.ganz-meine-natur.bayern.de*** befinden sich umfassende Informationen zum Projekt und zu Aktionen. Im Bereich „Medienangebote" können alle Publikationen des Projekts kostenfrei heruntergeladen werden. Beiträge zu verschiedenen Veranstaltungen wie dem 2. Bayerischen Natura 2000-Gipfel in Brüssel oder dem Natura 2000-Produkte Workshop können im Newsblog nachgelesen werden. Alle Filme des Projekts sind ebenfalls auf der Projektwebsite zu finden.

*The website **www.ganz-meine-natur.bayern.de** contains comprehensive information on the project and various activities such as the Natura 2000 ambassador campaigns, Natura 2000 student actions and Natura 2000 products. All of the project's publications can be downloaded free of charge from the „Medienangebote" (media resources) section. Articles on various events such as the 2nd Bavarian Natura 2000 Summit in Brussels or the Natura 2000 products workshop can be read in the news blog. All of the project's films can also be found on the project website.*

www.ganz-meine-natur.bayern.de



©Veronika Bauer, ANL

Social Media (Facebook,Instagram, YouTube)
Social media (Facebook, Instagram, YouTube)

Im Projekt wurden verstärkt Social Media-Kanäle für die Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit genutzt, um vor allem die junge Generation als wichtige Zielgruppe besser zu erreichen.
Dazu wurde auf Facebook und Instagram jeweils ein Kanal ***@ganz.meine.natur*** eingerichtet, der mit jeweils rund 900 Beiträgen/Stories intensiv bespielt wurde. Zusätzlich wurde für die Bewerbung des Natura 2000-Podcasts mit ***@bayerns.wilde.winkel*** ein eigener Kanal erstellt. Für das Community Management wurde eine Influencerin beauftragt.

Die Filme des Projekts, die Natura 2000-Podcasts sowie zusätzliches Material wurden über den YouTube-Kanal „Ganz meine Natur" gespielt. Mit rund 204.700 Aufrufen in YouTube konnten die Inhalte breit gestreut werden.

@ganz.meine.natur

@bayerns.wilde.winkel

Ganz meine Natur

Bayerns Wilde Winkel

*The project made increased use of social media channels for communication and public relations work in order to better reach the younger generation in particular as an important target group. To this end, a channel (**@ganz.meine.natur**) was set up on Facebook and Instagram, each of which was used intensively with around 900 posts/stories. In addition, a separate channel, **@bayernswildewinkel**, was created to promote the Natura 2000 podcast. An influencer was contracted for community management.*

The project films, the Natura 2000 podcasts and additional material were uploaded on the YouTube channel „Ganz meine Natur". With around 204,700 views on YouTube, the content was widely distributed.



Mockup © DesignCuts
Inhalt © Veronika Bauer, ANL

Filme
Films
Im Rahmen des Projekts wurden mehrere Kurzfilme konzipiert und in enger Kooperation mit einer professionellen Filmagentur umgesetzt:
As part of the project, several short films were conceived and developed in close cooperation with a film agency:



Imagefilm „Ganz meine Natur" für die junge Generation
Image film „It's all in my nature" for the young generation

„Einmalige Naturschätze zum Krafttanken und Entspannen."
„Unique natural treasures to recharge your batteries and relax."



Akteursfilm „Ganz meine Natur"
Actor film „It's all in my nature"

„Dieser Weinberg ist nach traditionellen Vorbildern angelegt – und er funktioniert immer noch!"
This vineyard is laid out according to traditional models - and it still works!"

Natura 2000-BayernOskar – langjähriger Einsatz für die Kiesgrube Heldenstein bei Mühldorf
Natura 2000-BayernOskar – Long-term commitment to the Heldenstein gravel pit near Mühldorf

„Traditionelle bayerische Kulturlandschaft im besten Sinn und das entsteht hier wieder!"
„Traditional Bavarian cultural landscape in the best sense of the word, and that is being recreated here!"





Natura 2000-BayernOskar – Umweltbildung und Landschaftspflege auf der Königsbrunner Heide
Natura 2000-BayernOskar – environmental education and landscape conservation on the Königsbrunn Heath

„Freude, die Begeisterung an der Natur, das ist der Schlüssel für einen erfolgreichen Schutz unseres europäischen Naturerbes."
Joy, enthusiasm for nature, that is the key to successfully protecting our European natural heritage."

Natura 2000-BayernOskar – Bürger packen an für wertvolle Landschaften am Hesselberg
Natura 2000-BayernOskar – citizens lend a hand for valuable landscapes on the Hesselberg

„Diese historische Kulturlandschaft ist unsere Heimat und unser Beitrag zum europäischen Naturerbe."
„This historic cultural landscape is our home and our contribution to the European natural heritage."





Natura 2000-BayernOskar – Natur vermitteln am Silberberg im Bayerischen Wald
Natura 2000-BayernOskar – teaching nature at the Silberberg in the Bayerischer Wald

„Sie büffeln nicht nur im Klassenzimmer, sondern sie entdecken die Natur vor der Klassenzimmertür ganz hautnah!"
„They don't just study in the classroom, they discover nature right outside the classroom door!"

6 Natura 2000-Botschafterfilme
Natura 2000-Ambassador films
- **Dr. Auguste von Bayern**
- **Alexander Huber**
- **Pia Amofa-Antwi**
- **Matti und Jakob Bruckner (Bruckner)**
- **Florian Starflinger und Kamil Müller (Django 3000)**
- **Peter Maffay**





Kurzdokumentation „Ganz meine Natur. Natura 2000 in Bayern"
Short documentary „It's all in my nature. Natura 2000 in Bavaria"

Presse-Kits und weitere Publikationen

Press kits and publications

Umfassende Informationen zum Projekt und zu einzelnen Aktionen befinden sich anschaulich aufbereitet in den folgenden Presse-Kits:

- ***Presse-Kit zum Projekt LIFE living Natura 2000***
- ***Presse-Kit zum Natura 2000-Staffellauf***
- ***Presse-Kit zu den Natura 2000-Produkten auf der Bauernmarktmeile***
- ***Presse-Kit zu den Natura 2000-Botschafterinnen und -Botschafter***
- ***Pesse-Kit Natura 2000-BayernOskar***

Weitere Publikationen des Projekts stehen als kostenloser Download auf der Projektwebsite zur Verfügung:

- ***Webbroschüre „Natura 2000-Produkte“***
- ***Webbroschüre „Natura 2000-Rad- und Wanderführer“***
- ***Manual „Natura 2000 – Wege für eine gelungene Kommunikation“***
- Natura 2000-Werkzeugkästen ***(auf Anfrage per Mail)***
- ***Booklet und Flyer zur Wanderausstellung „Ganz meine Natur. Unser europäisches Naturerbe in Bayern“***
- ***Allgemeinen Flyer zum Projekt LIFE living Natura 2000 (zusätzlich in englischer Version)***
- ***Zielgruppenspezifische Flyer (Informationen zu Natura 2000 für Grundeigentümer und Landnutzer, Interessen- und Verbandsvertreter, Politik und Kommunen)***
- ***Flyer und Postkarten Natura 2000-Mitmach-Aktion***
- ***Flyer zu den Natura 2000-Schüleraktionen***
- ***Flyer zu den Natura 2000-Paten- und -Partnerschaften***
- ***Kernbotschaften für Natura 2000 – Ganz meine Natur***
- ***Posterausstellung Brüssel***
- ***Webbroschüre „Blick über den Tellerand – Best Practice-Beispiele zu Natura 2000“***

Comprehensive information on the project and individual activities can be found in the following press kits:

- ***Press kit on the LIFE living Natura 2000 project***
- ***Press kit for the Natura 2000 relay race***
- ***Press kit on the Natura 2000 products on the farmers' market mile***
- ***Press kit on the Natura 2000 ambassadors***
- ***Press kit on the Natura 2000-BayernOskar***

Further publications of the project are available as free downloads on the project website:

- ***Web brochure on „Natura 2000 products“***
- ***Web brochure „Natura 2000 cycling and hiking guide“***
- ***Manual „Natura 2000 – Ways for successful communication“***
- ***Natura 2000 toolboxes (on request by e-mail)***
- ***Booklet and flyer for the traveling exhibition „Ganz meine Natur. Unser europäisches Naturerbe in Bayern“***
- ***General flyer on the LIFE living Natura 2000 project (also available in English)***
- ***Flyers for specific target groups (information on Natura 2000 for landowners and land users, representatives of interest groups and associations, politicians and local authorities)***
- ***Flyers and postcards Natura 2000 join-in campaign***
- ***Flyer on the Natura 2000 school campaigns***
- ***Flyer on Natura 2000 sponsorships and partnerships***
- ***Key messages for Natura 2000 – It's all in my nature***
- ***Poster exhibition Brussels***
- ***Web brochure „Thinking outside the box – best practice examples“***





LIFE living Natura 2000 – ein Erfolgsprojekt

LIFE living Natura 2000 – a successful project

Ein Blick in die Zukunft – Wie geht es nach Projektende weiter?

A look into the future - What happens after the project ends?

©Veronika Bauer, ANL

Natur braucht Verbindung. Einzelgebiete und Biotope ohne Vernetzung helfen wenig. Mit Natura 2000 wurde ein europaweites Netz aus schutzwürdigen Gebieten geknüpft. Das Netzwerk beinhaltet wertvolle Lebensräume für zahlreiche Tiere und Pflanzen. Entstanden ist es durch Menschen und nur dadurch kann es auch erhalten bleiben.

Durch das Projekt wurde ein breites, interdisziplinäres Netzwerk etabliert und durch die kontinuierliche Zusammenarbeit gestärkt. Seine Mitglieder unterstützten Natura 2000 durch ihre Expertise sowie mit ihren eigenen Netzwerken und Kommunikationskanälen. Das Netzwerk integriert die verschiedenen Verwaltungseinheiten, Fachgebiete und gesellschaftlichen Gruppen.
Über das Projekt LIFE living Natura 2000 wurde zudem eine umfangreiche Kommunikationsplattform für Natura 2000 zum Austausch von Erfahrungen und Erkenntnissen (regional, national, international) aufgebaut. Dafür wurden unterschiedlichste Kommunikationsstrukturen und -werkzeuge entwickelt, installiert und genutzt.
Phänomenale Ergebnisse wie mehr als 25 Millionen erreichte Personen und 500 Presseartikel zeigen den Erfolg des Projekts. Durch die vielen Aktionen und die intensive Öffentlichkeitsarbeit wurde Natura 2000 als positives und zukunftsweisendes Thema für den Naturschutz, den Schutz der bayerischen Landschaften, der biologischen Vielfalt und der Gesellschaft etabliert.

Nature needs connections. Individual areas and biotopes without a network are of little help. Natura 2000 is a Europe-wide network of areas worthy of protection. The network contains valuable habitats for numerous animals and plants. It was created by human activity upon which it also depends to be preserved as a result. The project has established a broad, interdisciplinary network and strengthened it through continuous cooperation. Its members supported Natura 2000 with their expertise and their own networks and communication channels. The network integrates the various administrative units, disciplines and societal groups.

Through the LIFE living Natura 2000 project, a comprehensive communication platform for Natura 2000 also was established in order to exchange experiences and findings (regional, national, international). A wide variety of communication structures and tools were developed, installed and used for this purpose.

Phenomenal results such as more than 25 million people reached and 500 press articles show the success of the project. Thanks to the many campaigns and intensive public relations work, Natura 2000 was established as a positive and trendsetting topic for nature conservation, the protection of Bavarian landscapes, biodiversity and society.

Im After-LIFE Kommunikationsplan wird dargestellt, wie das geschaffene Netzwerk und die Kommunikationsstrukturen dauerhaft weitergeführt werden können. Der Plan enthält Beschreibungen, wie die Verstetigung funktionieren soll. Dies wird bereits seit längerem mit den entscheidenden Akteuren intensiv diskutiert und vorbereitet.
Verschiedene Maßnahmen des Projekts wie die Natura 2000-Pilotbeschilderung oder die Natura 2000-Touren wurden bereits an die jeweiligen Partner übergeben. Andere Aktionen wie die Natura 2000-Botschafterinnen und -Botschafter, die Natura 2000-Produkte, die Natura 2000-Paten- und -Partnerschaften und viele mehr sollen natürlich fortgeführt und weiterentwickelt werden. Ein Konzept für die Fortführung der Natura 2000-Kommunikation und die Ausweitung auf strategische Naturschutzkommunikation in Bayern liegt bereits vor.

The After-LIFE communication plan clearly sets out how the network and communication structures created can be continued in the long term. The plan contains detailed descriptions of how the continuation should work. This this is being intensively discussed and prepared with the key players for some time.

Various measures of the project, such as the Natura 2000 pilot signposting or the Natura 2000 tours, have already been handed over to the respective partners and thus at least partially perpetuated. Other measures such as the Natura 2000 ambassadors, Natura 2000 products, Natura 2000 sponsorships and partnerships and many more are to be continued and further developed with funding from the Bayerisches Staatsministerium für Umwelt und Verbraucherschutz. The corresponding concept for the continuation of Natura 2000 communication with the extension to strategic communication for nature conservation in Bavaria is already available.



©Veronika Bauer, ANL









Wenn wir uns gemeinsam für Natura 2000 stark machen, dann ...

... ist das ganz unsere Natur.

Gemeinsam für Natura 2000

Working together for Natura 2000

Gemeinsam für Natura 2000 – das ist ganz unsere Natur. Seit Juli 2017 machen wir mit dem Projekt ***LIFE living Natura 2000*** und mit der Hilfe von vielen Partnerinnen und Partnern aus verschiedensten Bereichen auf die Bedeutung und Relevanz dieses einzigartigen Schutzgebietsnetzwerks für die Gesellschaft und die Natur aufmerksam. Der regelmäßige Austausch mit ihnen und die Bewerbung der zahlreichen Aktionen über ihre Kommunikationskanäle trug zur erfolgreichen Umsetzung bei. Die Natur kennt keine Grenzen – deshalb lasst uns auch weiterhin Brücken schlagen. Für die breite Unterstützung, die wir über die Projektjahre erfahren haben, sagen wir als LIFE-Team im Namen der Bayerischen Akademie für Naturschutz und Landschaftspflege (ANL) ganz herzlich Danke!

Together for Natura 2000 - that's our nature. Since July 2017, through the project and with the help ***LIFE living Natura 2000*** *project and with the help of many partners from a wide range of sectors, we have been drawing attention to the importance and relevance of this unique network of protected areas for society and nature. The regular exchange with them and the promotion of the numerous activities via their communication channels contributed to the successful implementation. Nature knows no borders - so let's continue to build bridges. For the broad support we have received over the project years, we as the*

LIFE team on behalf of the Bayerische Akademie für Naturschutz und Landschaftspflege (ANL) express our gratitude!





Impressum

Legal notice

Herausgeber	Bayerische Akademie für Naturschutz und Landschaftspflege (ANL) Seethalerstraße 6, 83410 Laufen	*Published by*	*Bayerische Akademie für Naturschutz und Landschaftspflege (ANL)* *Seethalerstraße 6, 83410 Laufen*
Internet **E-Mail**	***www.anl.bayern.de*** ***poststelle@anl.bayern.de***	*Internet* *E-Mail*	***www.anl.bayern.de*** ***poststelle@anl.bayern.de***
Redaktion	Dr. Martina Althammer, Evelin Köstler, Lotte Fabsicz	*Editorial team*	*Dr. Martina Althammer, Evelin Köstler, Lotte Fabsicz*
Gestaltung	Veronika Bauer	*Design*	*Veronika Bauer*
Stand	Juli 2024	*Date of publication*	*July 2024*

LIFE16 GIE/DE/000012

» Kontakt

www.ganz-meine-natur.bayern.de

@ganz.meine.natur

ganz.meine.natur

Bayerisches Staatsministerium für Umwelt und Verbraucherschutz

Bayerische Akademie für Naturschutz und Landschaftspflege

Bayerischer Naturschutzfonds

DBU

Der Natura 2000-Laienbericht ist eine Maßnahme des **EU-Projekts „LIFE living Natura 2000"** für das europäische Naturerbe in Bayern. Das Projekt wird von der Bayerischen Akademie für Naturschutz und Landschaftspflege (ANL) in Kooperation mit dem Bayerischen Staatsministerium für Umwelt und Verbraucherschutz umgesetzt. Es wird kofinanziert durch die Deutsche Bundesstiftung Umwelt und den Bayerischen Naturschutzfonds.

*The Natura 2000 layman's report is a measure of the **EU project "LIFE living Natura 2000"** for the European natural heritage in Bavaria. The project is being implemented by the Bayerische Akademie für Naturschutz und Landschaftspflege (ANL) in cooperation with the Bayerisches Staatsministerium für Umwelt und Verbraucherschutz. It is co-financed by the Deutsche Bundesstiftung Umwelt and the Bayerischer Naturschutzfonds.*