

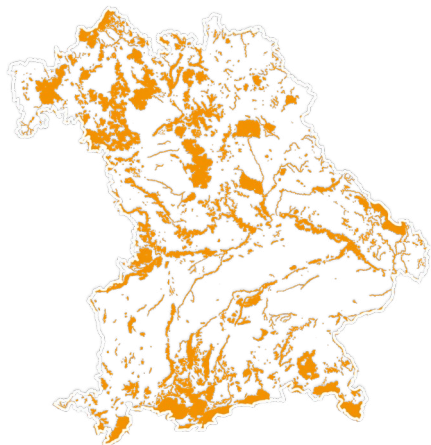
Das weltweit größte Schutzgebietsnetzwerk

Was ist Natura 2000?

Die Fauna-Flora-Habitat-Richtlinie (FFH-Richtlinie) der Europäischen Union bildet zusammen mit der Vogelschutz-Richtlinie die Grundlage für ein Netzwerk aus Schutzgebieten in der Europäischen Union. Natur kennt keine Grenzen. So spannen sich die Natura 2000-Gebiete wie ein gewaltiges Netz über Land und Wasser über jeden europäischen Staat. Dieses Netzwerk an Natura 2000-Gebieten verbindet und schützt Lebensräume und beherbergt eine außerordentliche Vielfalt an Tier- und Pflanzenarten.

Natura 2000 in Bayern

Bayern stellt die meisten Natura 2000-Gebiete in Deutschland: 746 Gebiete, die mit 800.000 Hektar in etwa 11 % der Landesfläche umfassen. Diese Vielfalt zeigt sich auch bei den mehr als 60 Lebensraumtypen und den 250 Natura 2000-Tier- und Pflanzenarten in Bayern. Vielfältige Landschaften wie die Seen und Moore des Voralpenlandes, markante Bereiche der Alpenkette, Kalkfelsen des Jura oder weitläufige Mittelgebirge stehen stellvertretend für Bayern. Sie sind oft auch Natura 2000-Gebiete.



746

Natura 2000-Gebiete

11 %

der Landesfläche

800.000

Hektar Fläche

250

Natura 2000-Tier- und Pflanzenarten

**Ganz
meine
Natur**

www.ganz-meine-natur.bayern.de

✉ ganz-meine-natur@anl.bayern.de

f @ganz.meine.natur

📷 ganz.meine.natur

Bayerische Akademie für Naturschutz
und Landschaftspflege (ANL)
Seethalerstraße 6
83410 Laufen

LIFE 16 GIE/DE/000012

Projektträger

Die Bayerische Akademie für Naturschutz und Landschaftspflege leitete das Projekt (Laufzeit von Juli 2017 bis März 2024) und setzte es in Kooperation mit dem Bayerischen Umweltministerium um, kofinanziert durch die Deutsche Bundesstiftung Umwelt und den Bayerischen Naturschutzfonds.



Bayerisches Staatsministerium für
Umwelt und Verbraucherschutz



Bayerische Akademie
für Naturschutz und
Landschaftspflege

Bayerischer Naturschutzfonds
Stiftung des Öffentlichen Rechts



DBU
Deutsche
Bundesstiftung Umwelt



**LIFE living
Natura 2000**

Neue Wege in der
Kommunikation von
Natura 2000

**Ganz
meine
Natur.**

Natura 2000 als positives Zukunftsthema

Ganz meine Natur

LIFE living Natura 2000 war ein Kommunikationsprojekt für und über Natura 2000 in Bayern. Der Slogan „Ganz meine Natur“ verdeutlicht die Bedeutung und Relevanz dieses einzigartigen Schutzgebietsnetzes für Natur und Gesellschaft.

Ziele

Hauptziel des Projekts war es, über Natura 2000 zu informieren und die Akzeptanz für Natura 2000 in der Bevölkerung durch Dialog und eine breit angelegte Kommunikations- und Informationskampagne zu verbessern. Weitere Ziele waren:

- » Die positive Wahrnehmung von Natura 2000 zu erhöhen
- » Partnerinnen und Partner zu gewinnen, die bereit sind, sich als Fürsprecherin oder Fürsprecher zu engagieren
- » Netzwerke auf regionaler, nationaler und internationaler Ebene für den Schutz europäischer Naturschätze in Bayern aufzubauen

Neue Kommunikationswege und -instrumente

Ein innovatives Kommunikationskonzept wurde entwickelt. Es konzentriert sich auf die beiden Säulen „Information“ und „Ausgewogenheit“. Beide Bereiche sind unter dem Slogan „Ganz meine Natur“ zusammengefasst. Auf dieser Basis wurden bayernweit mehrere Hundert innovative Aktionen erfolgreich durchgeführt, konzipiert für die Zielgruppen Interessens- und Verbandsvertreterinnen und -vertreter, Grundeigentümerinnen und Grundeigentümer, Landnutzerinnen und Landnutzer, politische Entscheidungsträger sowie die nachwachsenden Generationen.

Ein einzigartiger Ansatz im Bereich der Naturschutzkommunikation ist die Natura 2000-Botschafter-Kampagne: Sechs bekannte Persönlichkeiten aus den Bereichen Musik, Kultur, Wissenschaft und Sport konnten gewonnen werden.

Sie werben ehrenamtlich mit ihrer persönlichen Verbindung zur Natur und unterstreichen den gesamtgesellschaftlichen Wert des europäischen Naturerbes.



Projektgebiet:
Bayern

Eckdaten zum Projekt

Laufzeit: Juli 2017– März 2024

Gesamtbudget: zirka 3 Millionen Euro

Finanzierung: EU-Anteil 60 %, Eigenanteil 40 %:
Bayerische Akademie für Naturschutz und Landschaftspflege (ANL), Bayerisches Staatsministerium für Umwelt und Verbraucherschutz (StMUV), Bayerischer Naturschutzfonds, Deutsche Bundesstiftung Umwelt (DBU)

Natura 2000 als positives Zukunftsthema

Über das Projekt *LIFE living Natura 2000* wurde eine umfangreiche Kommunikationsplattform für Natura 2000 aufgebaut zum Austausch von Erfahrungen und Erkenntnissen (regional, national, international). Dafür wurden unterschiedlichste Kommunikationsstrukturen und -werkzeuge entwickelt, installiert und genutzt.

Ein breites, interdisziplinäres Netzwerk wurde etabliert und durch die kontinuierliche Zusammenarbeit gestärkt. Seine Mitglieder unterstützten die Aktionen durch ihre Expertise sowie mit ihren eigenen Netzwerken und Kommunikationskanälen. Das Netzwerk integriert die verschiedenen Verwaltungseinheiten, Fachgebiete und gesellschaftlichen Gruppen.

Über 25 Millionen Menschen erreicht

» **Intensive Medienarbeit:** Rund 500 Pressebeiträge, 15.000 Besucherinnen und Besucher auf der Website, 245.000 Aufrufe auf YouTube, 900 Beiträge/Stories auf Instagram, 900 Beiträge/Stories auf Facebook

» **Natura 2000-Botschafterinnen und -Botschafter:** 750 Großflächenplakate, 215.000 Postkarten, 6 Filme

» **Natura 2000-Schüleraktionen:** Über 60 Aktionen mit 112 Schulklassen und rund 2.300 Schülerinnen und Schülern

» **Natura 2000-Wanderausstellung:** Mehr als 87.000 Besucherinnen und Besucher an 16 Ausstellungsorten in ganz Bayern

» **Natura 2000-Veranstaltungen:** Knapp 3.000 Teilnehmende vor Ort

» **Natura 2000-Paten- und Partnerschaften:** Würdigung von mehr als 230 Paten- und Partnerschaften mit festlichen Events

» **Natura 2000-Oscar:** Prämierung von jeweils 4 herausragenden Projekten in den Kategorien Vermittlung und Engagement

» **Natura 2000-Rad- und Wandertouren:** 20 Touren in Bayern (Print- und Webbrochure)

» **Natura 2000-Pilotbeschilderung:** Über 80 Schilder in Natura 2000-Gebieten in ganz Bayern

» **Natura 2000-Staffellauf:** 5 Etappen zu Fuß, auf dem Rad und auf dem Fluss

» **Natura 2000-Produkte:** Mehr als 20 Produkte aus bayerischen Natura 2000-Gebieten (Print- und Webbrochure), Präsentation auf der Bayerischen BauernMarktMeile 2022 in München

» **Natura 2000-Hot Spots:** 30 herausragende Orte in ganz Bayern

» **Auszeichnung von 4 Natura 2000-Gemeinden** in Bayern



Bunte Auswahl an Aktionen für Natura 2000 in Bayern: Natura 2000-Botschafter-Kampagne, Natura 2000-Wanderausstellung und Natura 2000-Podcast „Bayerns Wilde Winkel“.

