

LIFE living Natura 2000

Neue Wege in der Kommunikation von Natura 2000



Landschaft genussvoll erhalten – Natura 2000-Produkte auf der Bauernmarktmeile in München 2022 mit Landesbäuerin Anneliese Göller und Staatsministerin Michaela Kaniber (Foto: Veronika/Bauer, ANL)



Symbolische Übergabe der Natura 2000-Staffel von Bayern nach Österreich und Tschechien mit Staatsminister Thorsten Glauber (Foto: Veronika Bauer, ANL)



Natura 2000-Botschafter-Kampagne mit Peter Maffay (Foto: Beech Studios)



Natura 2000-Schüleraktion (Foto: Melanie Schuhböck, ANL)

Ganz meine Natur

LIFE living Natura 2000 ist ein Kommunikationsprojekt für und über Natura 2000 in Bayern. Der Slogan „Ganz meine Natur“ verdeutlicht die Bedeutung und Relevanz dieses einzigartigen Schutzgebietsnetzes für Natur und Gesellschaft.

Ziele

Hauptziel des Projekts ist es, über Natura 2000 zu informieren und die Akzeptanz für Natura 2000 in der Bevölkerung durch Dialog und eine breit angelegte Kommunikations- und Informationskampagne zu verbessern. Weitere Ziele sind: Die positive Wahrnehmung von Natura 2000 zu erhöhen; Partnerinnen und Partner zu gewinnen, die bereit sind, sich als Fürsprecherin oder Fürsprecher zu engagieren; Netzwerke auf regionaler, nationaler und internationaler Ebene für den Schutz europäischer Naturschätze in Bayern aufzubauen.

Neue Kommunikationswege und -instrumente

Ein innovatives Kommunikationskonzept wurde entwickelt. Es konzentriert sich auf die beiden Säulen „Information“ und „Ausgewogenheit“. Beide Bereiche sind unter dem Slogan „Ganz meine Natur“ zusammengefasst. Auf dieser Basis wurden bayernweit mehrere hundert innovative Aktionen erfolgreich durchgeführt, konzipiert für die Zielgruppen (bitte hier die Zielgruppen ergänzen). Mit Veranstaltungen, Auszeichnungen, Schüleraktionen, Staffelläufen, Ausstellungen, Filmen in verschiedenen Medien sowie die Projektwebsite, soziale Medien, Printmedien, Radio und Fernsehen wurden diese und weitere Zielgruppen erreicht. Ein einzigartiger Ansatz im Bereich der Naturschutzkommunikation ist die Natura 2000-Botschafter-Kampagne: Sechs bekannte Persönlichkeiten aus den Bereichen Musik, Kultur, Wissenschaft und Sport konnten gewonnen werden. Sie werben ehrenamtlich mit ihrer persönlichen Verbindung zur Natur und unterstreichen den gesamtgesellschaftlichen Wert des europäischen Naturerbes.

Natura 2000 als positives Zukunftsthema

Über das Projekt LIFE living Natura 2000 wurde eine umfangreiche Kommunikationsplattform für Natura 2000 aufgebaut zum Austausch von Erfahrungen und Erkenntnissen (regional, national, international). Dafür wurden unterschiedlichste Kommunikationsstrukturen und -werkzeuge entwickelt, installiert und genutzt. Ein breites, interdisziplinäres Netzwerk wurde etabliert und durch die kontinuierliche Zusammenarbeit gestärkt. Seine Mitglieder unterstützten die Aktionen durch ihre Expertise sowie mit ihren eigenen Netzwerken und Kommunikationskanälen. Das Netzwerk integriert die verschiedenen Verwaltungseinheiten, Fachgebiete und gesellschaftlichen Gruppen. Phänomenale Ergebnisse wie mehr als 25 Millionen erreichte Personen und 500 Presseartikel zeigen den Erfolg des Projekts. Durch die vielen Aktionen und die intensive Öffentlichkeitsarbeit wurde Natura 2000 als positives und zukunftsweisendes Thema für den Naturschutz, den Schutz der bayerischen Landschaften, der biologischen Vielfalt und der Gesellschaft etabliert.

Projektträger

Projektträger: Die Bayerische Akademie für Naturschutz und Landschaftspflege leitet das Projekt und setzt es in Kooperation mit dem Bayerischen Umweltministerium um, kofinanziert durch die Deutsche Bundesstiftung Umwelt und den Bayerischen Naturschutzfonds.

Weitere Informationen: www.ganz-meine-natur.bayern.de

[ganz_meine_natur](https://www.instagram.com/ganz_meine_natur) [Ganz meine Natur](https://www.facebook.com/Ganz-meine-Natur) [Ganz meine Natur](https://www.youtube.com/channel/UC...)



Über 25 Millionen Menschen erreicht

- » Intensive auf die Zielgruppen und die Ziele abgestimmte Medienarbeit: über verschiedene Kanäle (Website, Social Media-Kanäle, Newsblog, Printmedien, Rundfunk und Fernsehen) mit rund 500 Pressebeiträgen in verschiedensten Medien (Print- und Onlinemedien) Projekt-Website und Social Media: 15.000 Besucher auf der Website, 35.600 Seitenansichten Website, 241.000 Aufrufe auf Youtube, 900 Beiträge/Stories auf Instagram, 900 Beiträge/Stories auf Facebook
- » Natura 2000-Botschafterinnen und -Botschafter: 750 Großflächenplakate zwischen 7 und 21 Tagen Aushang in den größten Städten Bayerns, 215.000 Postkarten, 6 Filme
- » Natura 2000-Schüleraktionen: Über 60 mit 112 Schulklassen und rund 2.300 Schülerinnen und Schülern
- » Natura 2000-Wanderausstellung: Mehr als 86.000 Besucherinnen und Besucher an 15 Ausstellungsorten in ganz Bayern
- » Natura 2000-Veranstaltungen: Knapp 3.000 Teilnehmende vor Ort
- » Natura 2000- Paten- und Partnerschaften: Würdigung von 230 Paten- und Partnerschaften und festlichen Events
- » Natura 2000-Oscar: Prämierung von jeweils 4 herausragenden Projekten in den Kategorien Vermittlung und Engagement
- » Natura 2000-Rad- und Wandertouren: 20 Touren in Bayern mit Beschreibung des Natura 2000-Gebiets als Printprodukt und auf der Website
- » Natura 2000-Pilotbeschilderung: Über 80 Schilder zu Natura 2000 wurden in ausgewählten Gebieten in ganz Bayern aufgestellt.
- » Natura 2000-Staffellauf: 5 Etappen mit neuen Verbündeten aus Sport, Kultur, Tourismus oder Wirtschaft zu Fuß, auf dem Rad und auf dem Fluss
- » Natura 2000-Produkte: Mehr als 20 Produkte aus bayerischen Natura 2000-Gebieten mit ausführlichen Informationen und Bezugsmöglichkeiten als Printprodukt und auf der Website. Präsentation auf der Bayerischen BauernMarktMeile 2022 in München mit mehreren Tausend Besucherinnen und Besuchern.
- » 30 Natura 2000-Hot Spots in ganz Bayern auf der Website Auszeichnung von 4 Natura 2000-Gemeinden in Bayern



Fläche bayernweit



Laufzeit Juli 2017 bis März 2024

Ganz meine Natur.